|  |
| --- |
| **THEME : Participation** |
| **Engagement #1 : un budget participatif pour tous *a more inclusive participatory budget*** |
| Date de Début et date de fin de l’engagement | 1er Janvier 2017 – 31 Décembre 2017 |
| Direction Pilote | DDCT |
| Nom du Référent | Ari BRODACH |
| Titre | Responsable de la mission budget participatif |
| Email | ari.brodach@paris.fr |
| Téléphone | +33(0)6.01.45.21.00 |
| Autres Parties Prenantes | Au sein de la Ville | Secrétariat général Direction des systèmes d’informationDirection de la Politique de la VilleService de la participation citoyenneMairies d’arrondissement |
| Acteurs Société Civile, secteur privé | Associations : 4D, CO-CITY, CAUE, SYNLABUniversité : Paris SorbonneAtelier parisien d’urbanisme |
| Problème visé par l’engagement | Le budget participatif a rassemblé 93000 votants en 2016 : c’est une progression de 39% par rapport à 2015. Au-delà de cette progression quantitative, le volet qualitatif lié à la participation de toutes les catégories d’habitants parisiens dans le budget participatif, peut être renforcé : il reste des catégories de population qui sont faiblement représentées, comme les jeunes et les plus précaires, à qui la Ville veut donner une voix dans ce dispositif.  |
| Objectif Principal | 1. Renforcer l’implication des habitants des quartiers populaires (« working-class districts ») et des publics prioritaires, notamment les plus précaires, dans le budget participatif
2. Mieux connaître le rôle des habitants, des collectifs et des instances des quartiers populaires (« working-class districts ») dans le budget participatif (dépôt de propositions, participation au vote…)
 |
| Description de l’engagement | *Pour répondre à l’objectif n°1, la Ville entend :* * *mobiliser des associations et des étudiants spécialisés dans l’ingénierie de la concertation pour aller vers les habitants des quartiers populaires et les impliquer dans l’émergence de propositions pour le budget participatif 2017*
* *Donner de la visibilité aux propositions issues des quartiers populaires dans le budget participatif parisien et renforcer leur chance de succès*

*Pour répondre à l’objectif n°2 :* *L’Agence Parisienne d’Urbanisme a réalisé en 2016 une étude sur le budget participatif parisien 2015. Leur travail s’est focalisé sur la nature des propositions déposées, leur localisation, les thématiques prédominantes…**Une étude complémentaire sera menée en 2017 : elle se concentrera sur la sociologie du budget participatif : qui participe (âge, localisation…), quels jeux d’acteurs cela révèle (rôle des conseils de quartier, place des associations…), qui plébiscite quoi (croisement entre les votants numériques et les projets pour lesquels ils ont voté…).* |
| Pertinence | *Cet engagement est de nature à renforcer la participation de tous les citoyens dans l’élaboration des politiques publiques de la Ville de Paris, en renforçant la diversité des regards et en consolidant la capacité de tous à s’impliquer dans son budget participatif (« empowerment ») : il s’agit d’accompagner la mobilisation de 30 millions d’euros qui vont être réservés par la Ville pour les quartiers populaires, sur les 100 millions d’investissement mobilisés par le budget participatif en 2017.*  |
| Ambition | *Au travers d’une approche combinant l’étude des dynamiques sociologiques existantes et la mise en place d’actions d’accompagnement des habitants pour s’impliquer dans le budget participatif, l’ambition est de renforcer la place de toutes les catégories d’habitants dans ce dispositif, de proposer aux habitants les plus éloignés de la participation citoyenne des moyens pour s’y impliquer et de renforcer les solidarités entre tous les quartiers parisiens et.*  |

Les étapes de mises en œuvre

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapes***actions donnant suite à des livrables consultables* | Date de Début | Date de Fin |
| 1. Appel à projet auprès des associations (ville de Paris)
2. Mise en place du partenariat avec l’université de la Sorbonne (Ville de Paris)
3. ateliers de co-construction avec les habitants (8 Associations mobilisées auprès de la Ville de Paris)
4. Réalisation de l’étude sur la sociologie du budget participatif (APUR)
5. vote du budget participatif (Ville de Paris)
6. restitution de l’étude sur la sociologie du budget participatif (APUR)
 | 1. Juin 2016
2. Novembre 2016
3. Décembre 2016
4. Janvier 2017
5. Septembre 2017
6. Novembre 2017
 | 1. Septembre 2016
2. Novembre 2016
3. Mai 2017
4. Octobre 2017
5. Octobre 2017
6. Novembre 2017
 |

|  |
| --- |
| **THEME : Participation** |
| **ENGAGEMENT #2 – Donner aux Parisiens les moyens de s'engager****“To give the Parisians tools to be committed”** |
| Date de Début et date de fin de l’engagement | 1er Janvier 2017 – 31 Décembre 2017 |
| Direction Pilote | DDCT |
| Nom du Référent | Stéphane Moch |
| Titre | Chef du service de la participation  |
| Email | Stephane.moch@paris.fr |
| Téléphone | 01.42.76.79.83 |
| Autres Parties Prenantes | Au sein de la Ville | Service de la politique de la villeService aux associationsMairies d’arrondissement  |
| Acteurs Société Civile, secteur privé | * Commissions consultatives parisiennes :   Commission Parisienne du Débat Public et Conseil parisien de la jeunesse,
* NGO : Cap ou pas cap, Voxe, Muse des territoires
* les 108 000 habitants détenteurs de la carte de Citoyen et les 65 000 adhérents au Budget Participatif
 |
| Problème visé par l’engagement | La participation citoyenne ne cesse de croitre par le biais des nouveaux outils participatifs mais reste encore trop circonscrite à un cercle d’habitants éclairés. En conséquence, il est impératif de rassembler et encourager toutes les catégories socio-culturelles à s’impliquer sur le territoire parisien notamment les habitants les plus éloignés des dispositifs de participation pour encourager une gouvernance ouverte et renforcée.  |
| Objectif Principal | 1/ Former et informer les citoyens pour repenser et renforcer les espaces de démocratie participative sur le territoire parisien. Permettre à l’ensemble des habitants de comprendre le fonctionnement de la cité, leurs donner accès et construire avec eux les outils de la participation afin qu’ils puissent proposer et co-construire les politiques publiques. 2/ Les habitants sont le socle de la démocratie représentative et participative. Donner aux habitants la possibilité de réfléchir et de proposer un renforcement des espaces de démocratie représentative mais également leur donner la possibilité d’engager des actions innovantes sur le territoire, échanger et débattre. |
| Description de l’engagement | Pour répondre à l’objectif n°1 : En réponse aux attentats qui ont meurtris le territoire parisien, La ville a créé une carte Citoyen-ne de Paris. « Cette carte s’inscrit dans une logique d’inclusion et d’adhésion citoyenne ». Cette carte citoyenne est un acte symbolique d’attachement à Paris, il convient désormais de renforcer et de confirmer la symbolique de la carte en développant une offre civique, culturelle et associative donnant notamment accès, gratuitement, à des formations, les Ateliers Citoyens de Paris (construire son projet, comprendre les institutions, rencontrer des élus...). La carte Citoyen-ne de Paris associe les associations sur le territoire, les universitaires, chercheurs, les étudiants et tous les habitants pour enrichir la démocratie représentative pour proposer en 2017 des actions de formation citoyenne. Pour répondre à l’objectif n°2 : Rédaction d’un guide et d’une charte de la participation pour réaffirmer la proximité comme socle de l’action municipale tout en permettant de se réinterroger en profondeur sur les modes de gouvernance avec les citoyens. Pour cela, des consultations en présentiels et numériques vont être réalisées avec la double ambition d’informer et de recueillir l’avis des parisiens pour rédiger une nouvelle charte de la participation partagée le plus largement possible par les parisiens. Ces consultations ont pour objectif de mobiliser le plus grand nombre d’habitants (élus, grand public, habitants engagés, associations, quartier populaire et collectif d’habitants). Cette nouvelle charte sera co-construire avec les habitants et placera le citoyen au centre du dispositif participatif.  |
| Pertinence | Comprendre le fonctionnement de la ville pour mieux s’impliquer en s’appropriant les dispositifs de la participation et développer une culture commune dans la construction de politique publique. L’objectif est de renforcer la participation de tous les habitants en s’appropriant tous les outils de participations proposées par la Ville de Paris. |

|  |  |
| --- | --- |
| Ambition | Des consultations en numériques et en présentiels conçues de manière à la fois vivantes, inclusives et productives pour permettre aux citoyens de s’approprier les enjeux de la consultation pour co-construire la charte de la participation. Mettre à disposition des outils de participation qui répondent aux besoins des Parisiens et créer une véritable dynamique pour construire avec les citoyens le Paris de demain. L’ambition est de créer un élan citoyen en leur offrant des outils de participation dessinés par eux dans une nouvelle charte de la participation parisienne. |

Les étapes de mises en œuvre

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapes***actions donnant suite à des livrables consultables* | Date de Début | Date de Fin |
| 1. Lancement de la consultation auprès des parisiens, édition du guide et nouveaux ateliers citoyens
2. restitution de la consultation
3. rédaction de la charte de la participation parisienne
4. Présentation et Adoption de la charte de la participation parisiennes / Communication et Diffusion de cette charte
 | 1. Janvier 2017
2. Juin 2017
3. Septembre 2017
 | 1. Juin 2017 pour la consultation sur la charte
2. septembre 2017
3. Octobre 2017
4. Inscription à l’ordre du jour du Conseil de Paris/ novembre 2017/vote des élus
 |

|  |
| --- |
| **THEME : Open Data** |
| **ENGAGEMENT #3 – Accroitre la mobilisation de la communauté concernant les demandes de nouveaux jeux de donnéesIncreasing community mobilization in new datasets request**  |
| Date de Début et date de fin de l’engagement | 1er Janvier 2017 – 31 Décembre 2017 |
| Direction Pilote | Secrétariat Général |
| Nom du Référent | Awa Ndiaye |
| Titre | Chef de projet Open Innovation / Open Data |
| Email | Awa.Ndiaye@paris.fr |
| Téléphone | 01.42.76.58.89 |
| Autres Parties Prenantes | Au sein de la Ville | SG \ Jean-Philippe CLEMENT \ Responsable de la démarche data |
| Acteurs, Sté Civile, secteur privé | L’école des données (Version française de The School of data, projet de l’Open Knowledge Foundation <http://ecoledesdonnees.org/>) et CNAM (référentiel des métiers de la donnée et des données de référence),  |
| Problème visé par l’engagement | L’engagement cherche à s’assurer que tous les travaux de recherche, d’extraction et de publication de la donnée correspondent bien aux attentes de futurs réutilisateurs en matière de transparence et création de nouveaux services.La publication de nouveaux jeux de données demandent souvent un important travail de recherche, de conviction auprès des services gestionnaires et de traitement technique. Savoir que le jeu de données est attendu et va servir à un réutilisateur permet de focaliser son énergie sur des objectifs utiles.  |
| Objectif Principal | Permettre aux réutilisateurs d’obtenir la publication de jeux de données adaptés à leurs besoins en matière de transparence et création de nouveaux services. |
| Description de l’engagement | Créer un rdv trimestriel (physique ou numérique) de mobilisation de la communauté pour lui ouvrir la possibilité de concentrer ses demandes sur des datas recherchées. Chaque trimestre un meetup et une mobilisation en ligne seront organisés et médiatisés via nos différents canaux et médias (réseaux sociaux, communauté Open Innovation Paris sur Meetup, site web) afin d’entendre les demandes d’ouverture de nouveaux jeux de données de la part des futurs réutilisateurs. |
| Pertinence | Cet engagement permettra d’ouvrir la participation de la communauté aux choix des futurs jeux de données, en matière de transparence et création de nouveaux services, qui seront publiés en Open Data. Il permet à la collectivité de mieux comprendre les attentes des futurs réutilisateurs et de focaliser ses efforts de manière transparente. |
| Ambition | Chaque trimestre, la collectivité ouvrira de nouveaux de données via un processus clair de saisine et de codécision des priorités d’ouverture. |

Les étapes de mises en œuvre

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapes***actions donnant suite à des livrables consultables* | Pour chaque trimestreDate de Début | Pour chaque trimestreDate de Fin |
| 1. Appel à contribution via les réseaux sociaux
2. tri des propositions (présentiel) et éventuellement sondage de pértinence
3. Recherche et 1ère publication
4. Remarque sur la publication et amélioration
 | 1. 10/01/2017, 10/04/2017, 10/07/2007, 10/09/2017
2. Début semaine 3
3. Début semaine 5
4. Début semaine 10
 |  1. Fin Semaine 2
2. Fin semaine 4
3. Fin semaine 9
4. fin semaine 12
 |

|  |
| --- |
| **THEME : Participation** |
| **ENGAGEMENT #4 –** **Développer le crowdsourcing mobile et géolocalisé avec DansMaRue V2****Increase mobile and geolocalised crowdsourcing with DansMaRue V2** |
| Date de Début et date de fin de l’engagement | 1er Janvier 2017 – 31 Décembre 2017 |
| Direction Pilote | SG |
| Nom du Référent | Jean-Philippe CLEMENT |
| Titre | Responsable de la démarche  |
| Email | Jean-philippe.clement@paris.fr |
| Téléphone | 01.42.76.54.68 |
| Autres Parties Prenantes | Au sein de la Ville | DDCT, mission démocratie locale |
| Acteurs, Sté Civile, secteur privé | Conseils de quartiers, membres de la communauté Open Innovation Paris ayant participé à la démarche de conception <http://www.meetup.com/fr-FR/Paris-Open-Data-Innovation-Meetup/>  |
| Problème visé par l’engagement | Le dispositif DansMaRue, qui permet aux parisiens via une application mobile de faire remonter des anomalies de l’espace public vers les services gestionnaires, a été expérimenté avec succès sur des aspects plutôt négatifs de la Ville. Le dispositif ne permet pas aux parisiens de participer positivement à la co-conception de leur ville. Le nouveau dispositif permettra aux parisiens de faire connaître leurs positions positives et leurs contributions sur des sujets en cours de construction (par exemple, les éléments concrets du plan Vélo, les nouveaux dispositifs sportifs dans les rues…) |
| Objectif Principal | La version 2 du dispositif DansMaRue offrira la possibilité aux habitants et usagers de participer à des remontés d’information positives sur un thème donné. Par exemple, le nouvel emplacement souhaité pour un aménagement, un mobilier ou un service.  |
| Description de l’engagement | Offrir la possibilité aux parisiens via une app mobile géolocalisée d’exprimer leur préférence pour amélioration de leur ville |
| Pertinence | Le dispositif envisagé permettra aux parisiens et aux usagers de co-concevoir (participation) et de faire connaitre leur priorité de manière transparente pour un futur aménagement ou service en utilisant un outil numérique qui bénéficie déjà d’une bonne base d’usage. Les services pourront ensuite faire le bilan de ces remontées et préciser celles qui ont pu être implémentées (accountability). |
| Ambition | La partie remontée d’anomalie reçoit aujourd’hui 3000 informations par mois. Une ambition forte serait de recevoir au moins 1500 participations positives sur la même période. Cela permettra de mettre en avant la participation des parisiens dans un processus de co-conception et de co-décision. |

Les étapes de mises en œuvre

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapes***actions donnant suite à des livrables consultables* | Date de Début | Date de Fin |
| 1. Mise en ligne de DansMaRue V2 partie anomalies espace public et equipements
2. Mise en ligne de la partie remontées d’information positives
 | 1. Juin 2017
2. octobre 2017
 | 1. Juin 2017
2. octobre 2017
 |

|  |
| --- |
| **THEME : Participation** |
| **ENGAGEMENT #5 – Kick-off of Paris city innovation lab**  |
| Date de Début et date de fin de l’engagement | 1er Janvier 2017 – 31 Décembre 2017 |
| Direction Pilote | Secrétariat général |
| Nom du Référent | Clémence Pène |
| Titre | Préfiguration d’un laboratoire d’innovation interneKICK-OFF OF PARIS CITY INNOVATION LAB |
| Email | Clemence.pene@paris.fr |
| Téléphone | +33 1 42 76 68 93 |
| Autres Parties Prenantes | Au sein de la Ville | Sabine Romon, Responsable de la Mission Ville intelligente,Laurence Girard, directrice en charge de la modernisation auprès du SGCabinet d’Emmanuel Grégoire, Adjoint aux RH et à la modernisation |
| Acteurs Société Civile, secteur privé | Société civile : Association La 27e RégionA l’international : Le laboratoire de la ville de Mexico dans le cadre du tandem Paris-MexicoSecteur privé : Bloomberg Innovation  |
| Problème visé par l’engagement | Les pratiques et la culture de l’administration fonctionnent trop souvent en circuit fermé. Elles doivent évoluer au profitde services co-conçus et testés par les usagers et les agents. |
| Objectif Principal | L’objectif de la préfiguration est la création d’un laboratoire d’innovation interne à horizon 18 mois. L’objectif à long terme est de doter la ville de Paris d’un laboratoire d’innovation dédié à l’accompagnement de la conception de politiques publiques tournées vers les citoyens, comme Mexico, Sao Paulo et Rio. |
| Description de l’engagement | La Ville de Paris engagera en 2017 une démarche de préfiguration d’un laboratoire d’innovation interne. Ce laboratoire servira d’abord de lieu-ressource pour former les agents, diffuser la culture de l’innovation publique dans l’administration. Il pourra, une fois constituer être saisi pour traiter les sujets de politiques publiques de la ville de Paris d’une façon innovante avec une approche design.La préfiguration consiste à co-construire le lab avec les agents et les élus. |
| Pertinence | La préfiguration d’un laboratoire interne à la ville de Paris permettra d’engager en profondeur la ville dans la diffusion d’une culture de la gouvernance ouverte. L’injonction à innover, à impliquer les citoyens, à consulter, est parfois vécue comme un poids par les agents publics. L’encapacitation des agents est une clé du succès de l’ouverture du gouvernement. Ce laboratoire servira la diffusion des valeurs de l’OGP en formant les agents à des méthodes innovantes basées sur le design thinking (immersion, observation, enquête, entretiens, prototypage, expérimentations). Le laboratoire sera tourné vers les citoyens, associés à sa conception. En associant les citoyens à toutes les étapes de la conception des politiques publiques, il sera un outil de promotion de la responsabilité publique. Enfin, il valorisera les pratiques collaboratives et les technologies au service du bien commun.  |
| Ambition | L’année 2017 sera une année de préfiguration*.* Cette année de préparation permettra de recruter et de former une première équipe d’agents susceptibles de préfigurer ce laboratoire interne. Il s’agira également d’impliquer aussi largement que possiblel’administration de la ville. Les méthodes susceptibles d’être utiliséespar le futur lab seront expérimentées lors de séances de travailmensuelles. |

Les étapes de mises en œuvre

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapes***actions donnant suite à des livrables consultables* | Date de Début | Date de Fin |
| 1. recrutement de 20 agents volontaires pour le programme La transfo2. echange de bonnes pratiques avec le laboratoire de la ville de mexico dans le cadre du partenariat paris-mexico.3.echange de bonnes pratiques avec bloomberg innovation dans le cadre du partenariat entre bloomberg innovation et la 27e Region. 4.programme de formation aux methodes du design thinking avec les equipes de la 27e Region | 1. 1er Janvier 2017 2. Une session de transfo par mois donnant lieu a des restitutions3.visite de michael bloomberg et de ses equipes a paris dans le cadre du partenariat. 4. Bilan lors de la semaine de l’innovation publique de novembre 2017 ; | 31 décembre 2017- restitution des sessions de « La transfo » ayant eu lieu ; redaction d’un livrable faisant le bilan de l’année de prefiguration.  |