PARIS

OPEN GOVERNMENT PARTNERSHIP

PARIS

PLAN D'ACTION 2019 – 2021

Open Government Partnership

INTRODUCTION

Depuis 2001, la Ville de Paris a toujours reconnu la contribution essentielle des associations à la vie de la Cité. Depuis 2014, elle fait de la participation citoyenne un enjeu central des politiques publiques. A la place qui est la sienne, la collectivité parisienne s'est ainsi donnée ainsi pour objectifs d'être un terreau fertile pour toutes les formes d'engagement, d'accompagner les associations dans leur développement en simplifiant au maximum leurs démarches, et de co-construire avec les citoyens les politiques municipales.

Lors de la campagne de 2014, la Maire de Paris s'est engagée à instituer une démocratie collaborative autour de trois principes :

- être transparente vis-à-vis des Parisiens ;
- décider avec les Parisiens ;
- transformer Paris en une ville du « faire ensemble ».

Cet engagement s'est traduit, dès le début de la mandature, par les orientations inscrites dans les feuilles de route :

- De renouveler les modalités d'un dialogue ouvert et transparent entre élus et citoyens et de donner une nouvelle impulsion à la participation citoyenne pour qu'elle soit davantage ouverte à tous et plus moderne, en s'appuyant sur des outils numériques.
- De rendre systématique la concertation.
- De proposer aux parisiens de prendre part aux décisions budgétaires de la Ville, via le budget participatif

Cette volonté politique a été renforcée par les attentats de 2015, qui ont mis en lumière le souhait des parisiens de partager, de créer du lien, de s'exprimer, de s'engager et d'agir.

Elle s'est traduite, au fil des années, par de nombreux projets qui s'inscrivent dans l'esprit des valeurs de l'OGP.

LES ACTIONS PARISIENNES POUR UN GOUVERNEMENT OUVERT

Charte Parisienne de la participation : https://api-site-cdn.paris.fr/images/99956

Afin que les élus et les agents de la Ville de Paris, les Parisiens et les acteurs de la société civile, puissent échanger, débattre, coopérer et co-construire dans un cadre clair et incitatif, la Ville de Paris a souhaité proposer, après une consultation de tous les acteurs, des principes clairs pour une participation citoyenne ouverte, constructive et efficace. La charte de la participation citoyenne énonce dix engagements fondateurs de l'exercice de la démocratie locale à Paris. Elle constitue un document de référence commun sur lequel s'appuyer pour favoriser la participation citoyenne.

Sa co-construction avec toutes les parties prenantes a fait l'objet de l'un des engagements OGP de Paris en 2016.

Les ressources pour échanger, se former, s'informer et agir :

Carte Citoyenne-Citoyen de Paris : https://cartecitoyenne.paris.fr/programme/
Au-delà du symbole, la carte « citoyenne-citoyen de Paris » veut donner les clés de la Cité aux habitants, leur offrir l'accès à des visites insolites et à des événements culturels ou sportifs, mais aussi leur fournir des clés de compréhension du fonctionnement d'une institution républicaine qui leur appartient. Il s'agit d'un formidable outil de mobilisation des Parisiennes et des Parisiens intéressés par leur ville et qui veulent s'engager, partager, découvrir et participer.

Les ateliers citoyens : https://www.paris.fr/atelierscitoyens#les-autres-dispositifs-de-formation_13
À présent rattaché au programme de la carte Citoyenne-Citoyen, les ateliers citoyens proposent à tous les parisiens de véritables temps de rencontres et de débats autour de formations théoriques ou pratiques sur la vie de la Cité. Pour construire un projet, approfondir des sujets qui leur tiennent à cœur ou tout simplement par curiosité.

Nuit des débats : https://debat.paris.fr/home/2424
Initiée par la Ville de Paris en 2016, la Nuit des débats consiste à inviter les citoyens à discuter, échanger et débattre dans des bars, des cafés, des lieux de convivialité de la ville.

Budget participatif : https://budgetparticipatif.paris.fr/bp/
Depuis 2014, le Budget participatif donne la possibilité aux Parisiens de participer aux décisions qui concernent leur vie quotidienne. En déposant leurs projets et en votant pour leurs propositions préférées, les citoyens contribuent chaque année à l'amélioration des services et de l'environnement de la capitale.
5% du budget d'investissement de la Ville, soit près d'un demi-milliard d'euros entre 2014 et 2020, est consacré aux projets soumis et choisis directement par les Parisiens dans le cadre du Budget participatif. En 2018, l'enveloppe consacrée au Budget participatif s'élève à plus de 100 millions d'euros. 30 millions d'euros sont dédiés aux quartiers populaires, avec pour objectif d'y favoriser l'émergence de projets. 10 millions d'euros sont consacrés aux écoles primaires et aux collèges, pour accroître la participation des enfants et des jeunes à la vie de la cité.

Les volontaires du Climat : https://www.paris.fr/actualites/volontaires-du-climat-a-paris-on-agit-1000-volontaires-reunis-a-l-hotel-de-ville-6142
La Ville de Paris s'est résolument engagée contre le réchauffement climatique en adoptant un Plan Climat particulièrement ambitieux et innovant en mars 2018. Au printemps dernier, plus de 73 000 Parisiennes et Parisiens ont participé à la votation citoyenne sur le Plan Climat et ont massivement dit « oui » à ses objectifs et à la mise en œuvre de ses actions. À cette occasion, 15 000 d'entre eux ont fait le choix de devenir « Volontaires du Climat ».

La Nuit de la Solidarité : https://www.paris.fr/actualites/nuit-de-la-solidarite-retour-en-images-6479

La Nuit de la Solidarité consiste à décompter, une nuit donnée et de façon la plus exhaustive possible, le nombre de personnes en situation de rue (c'est-à-dire n'ayant pas d'endroit où dormir ou dormant dans un endroit impropre au sommeil, tel qu'une voiture, un hall d'immeuble, etc.). Il est proposé à chaque personne rencontrée, anonymement et sur la base du volontariat, de répondre à un questionnaire, qui permet de mieux connaître les besoins.

Pour rendre la démarche possible, les citoyens sont invités à se mobiliser largement aux côtés de la Ville, de l'État, des partenaires institutionnels et associatifs. En 2019, il s'agissait de constituer plus de 360 équipes, réunissant professionnels et citoyens, qui sont allés dans l'espace public, les salles d'attente des urgences, les gares et les stations parisiennes du métro, les parkings, halls et caves d'immeubles, à la rencontre des personnes en situation de rue pour connaître précisément leur nombre, et leur proposer de répondre à un questionnaire.

Fabrique de la solidarité : https://www.paris.fr/actualites/la-fabrique-de-la-solidarite-6389

Au lendemain de la première Nuit de la Solidarité en 2018 et de la mobilisation citoyenne autour du Centre d'accueil humanitaire de la Chapelle, emblème du « Paris Solidaire », la Maire de Paris a annoncé la création d'un lieu ressource convivial, pour tout.e·s les Parisien·ne·s souhaitant agir dans le domaine de la lutte contre l'exclusion. La Fabrique de la Solidarité ouvrira dès le printemps 2019.

Les nouveaux outils numériques de la participation citoyenne :

Idées.paris : https://idee.paris.fr/
Idee.paris est le site de coopération entre les services de la Ville de Paris, les Parisiens et les acteurs des projets de la Ville de Paris. Conformément à la Charte de Participation Citoyenne de Paris, il permet à tous ceux qui le souhaitent d'être informés des projets en cours, de s'y associer et de suivre les réalisations. Les parisiens peuvent y découvrir les consultations en cours et y contribuer avec leurs idées, expertises, expériences, inspirations. Idee.paris s'engage à les tenir informés.

Je m'engage : https://jemengage.paris.fr/
Cette plateforme lancée en mars 2015 par la Ville de Paris avec la Start-up Hacktiv permet aux associations de faire connaître leurs missions d'intérêt général auprès des citoyens qui souhaitent s'engager bénévolement.

Outil numérique de concertation : https://www.imaginons.paris/
Imaginons.paris, portail d'information et de concertation des projets en cours. Pour permettre aux parisiens de s'informer, de participer, de contribuer, et en tant qu'experts de leur quartier, d'être acteurs de leur ville.

E-petition : https://petition.paris.fr/epetition/

Une plateforme qui permet aux parisiens majeurs d'interpeller leurs élus en proposant une pétition sur tout sujet relevant de la compétence municipale ou départementale. Pour que la pétition soit présentée à la Maire de Paris, elle doit être signée par au moins 5000 Parisiens majeurs.

Participez sur paris.fr : https://www.paris.fr/participez
Le portail participez de paris.fr, donne un accès direct à toutes les informations pour Proposer et débattre, et Agir, ainsi que l'agenda citoyen.

L'Open Innovation

L'Open Data : https://opendata.paris.fr/
Le site de la démarche Open Data de la Ville de Paris, sur lequel se trouve l'ensemble des jeux de données publiés par les services de la Ville et ses partenaires sous licence ODbL.

Datacity : datacity.paris
Depuis 2016 (4 éditions), la mairie de Paris, en partenariat avec NUMA, met ses données au service de ses objectifs environnementaux, sociaux et économiques, dans le cadre de DataCity Paris, un programme d'innovation ouverte et multipartenaires.

Le Laboratoire d'innovation publique

Co-conçu, lors du projet La Transfo avec la 27ème Région, les directions de la Ville et 20 agents (engagement OGP 2016), le Laboratoire d'innovation publique, lancé en avril 2018, est une offre de service à disposition des directions et des élus pour mettre en place des démarche de co-conception du service public avec les utilisateurs. Il est rattaché au Pôle innovation au Secrétariat général pour agir et diffuser les pratiques en transversalité.

Face aux évolutions des besoins, aux changements et à la complexité auxquels l'action publique a à faire face ou pour anticiper des problématiques émergeantes, le Labo accompagne les directions pour penser l'amélioration du service public en faisant appel à des manières différentes de le concevoir. L'équipe du Labo mobilise les pratiques de co-création des méthodes collaboratives et du design de service pour rechercher des solutions adaptées aux besoins en impliquant le croisement des idées, des points de vue et des expertises des différents utilisateurs, agents, publics, partenaires.

LA CONSTRUCTION DU PLAN D'ACTION

Au regard de toutes les actions déjà engagées par la Ville de Paris, et de projets en cours, la Ville a choisi de construire son plan d'action en s'appuyant sur les démarches les plus récentes et s'inscrivant dans le calendrier de la mandature.

Depuis la mobilisation des citoyens dans le cadre de la carte citoyenne, de nombreux parisiens ont montré leur souhait d'être impliqué dans les actions de la Ville. La Ville dispose ainsi de plusieurs réseaux de citoyens engagés, les plus importants en nombre étant le réseau des volontaires du climat et ceux de la solidarité. En 2018, ces deux réseaux ont donné lieux à des ateliers et des rencontres avec des citoyens et des associations, afin entre autre de construire avec eux le programme des actions et formations qui leur seraient proposées. Ces réseaux étant emblématiques de la volonté municipale, il nous a paru intéressant de les renforcer en les inscrivant dans les engagements OGP (engagement 1 et 2).

D'autant qu'ils s'inscrivent dans une approche globale, en cours d'élaboration, de synergie entre les différents réseaux de parisiens engagés, avec le souhait de partager certaines des formations et actions qui sont susceptibles d'intéresser tous les volontaires.

Pour compléter ce plan d'action, nous avons souhaité y ajouté une démarche plus loin du quotidien des parisiens mais tout aussi centrale pour la transparence de l'administration, et nous avons travaillé avec l'OCP et l'ONG Datactivist à l'élaboration d'un engagement sur l'Open Contracting (engagement 3).

LES ENGAGEMENTS

Engagement 1 : La Fabrique de la solidarité

Engagement 2 : Les volontaires du Climat

Engagement 3 : Pour une commande publique ouverte

ENGAGEMENT 1

Fabrique de la Solidarité

Direction pilote :
Centre d'action sociale de la Ville de Paris (CASVP)

Autres parties prenantes associées :
Au sein de la Ville :
Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé (DASES)
Maisons de la vie associative et des citoyens (MVAC)
Mairies d'arrondissement

Acteurs associatifs et citoyens :

Entourage
Secours Populaire
Emmaüs
Restos du cœur
Aurore
Le Carillon
Samu social
ADSF
Fondation Armée du Salut
Secours catholique
Etc.

What is the public problem that the commitment will address?

Alors que Paris dispose de 21 000 places d'hébergement ouvertes à l'année, les deux éditions de la Nuit de la Solidarité, organisées à l'initiative de la Ville de Paris afin de décompter, une nuit donnée, les personnes sans-abri et mieux connaître leurs parcours et leurs besoins, ont montré que plus de 3600 personnes dormaient à la rue.

Ces situations de grande précarité recouvrent des réalités différentes : des personnes isolées, majoritairement des hommes d'âge moyen bien que la proportion de femmes ait augmenté ces dernières années, des personnes venues chercher refuge à Paris, des familles, des travailleurs pauvres, etc.

De même, les trajectoires individuelles qui aboutissent à ces situations de rue sont diverses : outre les parcours migratoires et les conséquences de la crise économique (surendettement, perte

d'emploi ou de logement), des ruptures d'ordre personnel (accident de la vie, séparation, décès, maladie…) ou encore des sorties d'institutions non accompagnées de solutions d'insertion sociale et ou professionnelle durables (prison, hôpital, aide sociale à l'enfance, etc.) peuvent conduire à la rue.

Les efforts déployés par l'ensemble des acteurs sont considérables et contribuent à faire de Paris une Ville solidaire. Le territoire parisien dispose ainsi de nombreuses structures et les moyens mobilisés par tous les partenaires n'ont cessé d'augmenter au cours des dernières années : par exemple, Paris concentre près de 30 % des places d'hébergement d'Île-de-France, créées et financées par l'état, alors qu'elle représente 1% du territoire francilien ; les services sociaux parisiens font de la lutte contre la grande exclusion l'une de leurs priorités ; Paris est l'un des territoires sur lesquels le maillage associatif est le plus riche. Cependant, la massification des besoins est incontestable. Les acteurs de terrain font remonter le double constat de la diversité des profils rencontrés, mais également de l'accumulation des difficultés que la chronicité des situations de rue aggrave.

What is the commitment?

La solidarité constitue le fondement de notre ville-monde. La Maire de Paris a ainsi fait de la lutte contre l'exclusion la Grande cause de sa mandature. Un Pacte de lutte contre la grande exclusion a ainsi été signé en 2015 et regroupe institutions, associations et Parisiens. **L'action 101 du Pacte prévoit notamment de « favoriser l'engagement citoyen et de faire connaître aux Parisiens les possibilités de s'engager existant sur le territoire ».**

> **101 Favoriser l'engagement citoyen et faire connaître aux Parisiens les possibilités de s'engager existant sur le territoire**
>
> - ***Objet :*** de nombreux Parisiens sont désireux de s'engager, ponctuellement ou durablement mais ne savent pas à qui s'adresser. Dans le même temps, de nombreuses associations recherchent des bénévoles. Il y a donc lieu de créer les conditions d'une rencontre.
> - ***Public :*** citoyens, conseils de quartiers et associations.
> - ***Porteur :*** Ville de Paris, État et associations volontaires pour conduire la réflexion.
> - ***Calendrier :*** 2015 et durée du Pacte.
> - ***Moyens de mise en œuvre :***
>
> 1/ Un outil informatique pour permettre aux citoyens d'identifier les possibilités d'engagement bénévole sera mis en place.
>
> 2/ Le service civique sera mobilisé pour favoriser l'engagement des jeunes, avec un objectif global de doublement du nombre de services civiques accueillis à la Ville, dont à terme 50 jeunes mobilisés sur la lutte contre la grande exclusion. L'État se fixe quant à lui un objectif de 10 services civiques sur ce thème dans un premier temps.

La Fabrique de la Solidarité est née suite aux deux éditions de la Nuit de la Solidarité, 2018 et 2019, lors desquelles plus de 350 équipes, composées d'un travailleur social professionnel et de bénévoles, ont sillonnés les rues de la capitale pour aller à la rencontre des sans-abri dormant dans l'espace public, dans les gares, les stations de métro, etc.

Lors de ces deux nuits de la Solidarité, la mobilisation citoyenne a été rapide et d'ampleur. Plus de 3500 Parisien.ne.s et habitants de communes proches ont répondu présents et ont demandé à poursuivre cet engagement tout au long de l'année.

Afin de répondre à cette volonté des citoyen.ne.s de s'engager pour les personnes sans-abri, la Maire de Paris a décidé de leur donner les clés pour s'investir dans la lutte contre la grande exclusion, Grande cause de la mandature.

En 2018, ce projet de Fabrique de la solidarité a été co-construit avec les Parisien.ne.s et les associations de lutte contre l'exclusion, lors de 4 ateliers organisés en juin et en septembre, qui ont réunis plus de 200 parisiens, dont des personnes sans abri. Le nom même a été choisi lors d'un atelier d'idéation avec les parisiens.

Les missions de la Fabrique de la Solidarité qui se déploient progressivement sont les suivantes :

1. Former et informer les Parisien.ne.s qui souhaitent agir pour et avec les personnes sans-abri
- Rendre accessible au plus grand nombre les informations sur les dispositifs existants développés par la Ville de Paris et ses partenaires (bagageries, bains-douches, lieux de distribution alimentaire, permanences sociales et de soins, etc.)
- Animer une communauté de Volontaires de la Solidarité formés et prêt.e.s à agir aux côtés des personnes sans-abri
- Agir dans la convivialité : un café solidaire géré par une association de réinsertion sociale par l'activité économique, un espace de lectures, de rencontres et de débats.

2. Développer des **projets citoyens et solidaires**
- Un incubateur de solidarité pour accompagner des projets avec et pour des personnes sans-abri
- Une chaîne des solidarités pour coordonner l'implication des citoyen.ne.s auprès des personnes sans-abri : soutien à l'organisation de collectes et d'évènements grand public.
- Un carrefour de solidarité pour faciliter les rencontres entre citoyen.ne.s, associations, et institutions : lieu de débats et d'échanges, mise à disposition de salles pour des permanences associatives et/ou des réunions grand public.

3. **La solidarité en création** : faire de la culture un vecteur d'informations avec un programme culturel autour de la solidarité et un levier d'émancipation et d'expression pour des personnes accompagnées.

La Fabrique de la Solidarité est rattachée au Centre d'Action Sociale de la Ville de Paris.

How will the commitment contribute to solve the public problem?

Les « Volontaires de la Solidarité », formés à la Fabrique de la Solidarité, pourront s'engager dans des actions de terrain proposées par les associations.

Cet engagement va également permettre, à travers la sensibilisation et la formation, de créer plus de solidarité au quotidien de la part des citoyens vis-à-vis des personnes en situation de rue. Une autre manière de lutter contre l'exclusion en recréant du lien social.

Why is the commitment relevant to OGP values?

Cet engagement :

- Facilite l'accès à l'information. Cette information était déjà publique, mais dispersée et peu connue. La formation, permet non seulement aux citoyens de connaître les informations, mais aussi de mieux comprendre comment l'utiliser.
- Donne la possibilité aux citoyens de s'engager auprès de la collectivité sur le sujet de la solidarité. De devenir acteur de la lutte contre l'exclusion.
- Associe les citoyens à la définition des actions où ils souhaitent être impliqués

Aussi, il nous paraît répondre aux valeurs d'engagement et de transparence de l'OGP.

Additionnal information :

Information à propos de la Nuit de la Solidarité 2019 :
https://www.paris.fr/nuitdelasolidarite#comment-s-est-deroulee-la-nuit-de-la-solidarite-du-jeudi-7-fevrier-2019_26
https://www.paris.fr/actualites/nuit-de-la-solidarite-retour-en-images-6479

Pacte parisien de lutte contre la grande exclusion : https://presse.paris.fr/wp-content/uploads/2015/02/Pacte-parisien-de-lutte-contre-la-grande-exclusion-2015-2020.pdf

Programme de formation de la Fabrique de la Solidarité:
https://www.paris.fr/actualites/la-fabrique-de-la-solidarite-6389
Et sur les réseaux sociaux : https://www.facebook.com/lafabriquedelasolidarite/

Feuille de route

ACTIONS	CALENDRIER
Mobilisation citoyenne	
➔ Soutien des associations de lutte l'exclusion dans leur recrutement de volontaires de la solidarité	2019
➔ Implication des personnes sans abri ou ayant été sans abri	2019
➔ Mobilisation des citoyens lors de la Nuit de la Solidarité	

	2020
Formation des Volontaires de la Solidarité Poursuite de la diffusion du programme de formation pour tous les volontaires qui souhaitent s'engager auprès des sans-abri : - Formation à « l'aller vers » les personnes sans-abri - Formation sur les femmes sans-abri etc.	Année 2019
Lieu ➔ Aménagement du lieu en partenariat avec les parties-prenantes	2019

Pilote du projet :

Soraya OUFEROUKH
CASVP
Directrice de la Fabrique de la Solidarité
Soraya.Ouferoukh@paris.fr - 01.44.67.18.20

ENGAGEMENT 2

Accompagner la mobilisation des Volontaires du climat

Direction pilote :

Agence d'écologie urbaine – Direction des espaces verts et de l'environnement (DEVE)

Autres parties prenantes associées :

Au sein de la Ville :

Secrétariat Général
Direction de la démocratie, des citoyens et des territoires (DDCT)
Direction de la Propreté et de l'Eau (DPE)
Direction de la Voirie et des Déplacements (DVD)
Direction de la Construction Publique et de l'Architecture (DCPA)
Direction de Logement et de l'Habitat (DLH)
Direction des Finances et des achats (DFA)

Acteurs associatifs :

Low Carbon City
4D
AMAP IDF
Enercit'if
APC
Bon pour le Climat
Mieux se déplacer à bicyclette
ESPACES
ENERCOOP
GERES
Climates
Eau de Paris
Bâtisseuses
Respire
EDENI
PikPik Environnement
Énergie Partagée
Alternatiba

Citoyens : Les volontaires du climat

What is the public problem that the commitment will address?

Le climat change c'est une réalité. Il influe sur nos écosystèmes, nos villes, nos modes de vie ici à Paris, comme partout ailleurs dans le monde.

Dès 2007, Paris s'est dotée d'un Plan Climat volontaire et ambitieux visant à réduire à long terme les émissions de gaz à effet de serre. La Ville a ainsi fixé un objectif de réduction de 75% d'ici 2050 (par rapport à 2004) et un objectif à court terme de 25% en 2020.

Le nouveau Plan Climat de Paris, particulièrement ambitieux et innovant, adopté en mars 2018, dessine un avenir commun pour une ville neutre en carbone à horizon 2050, adaptée aux aléas climatiques et résiliente face aux crises et aux chocs. Il adresse un message positif pour une ville durable et juste pour tous.

Ce Plan est le fruit d'une co-construction de 18 mois avec l'ensemble des acteurs de la communauté parisiennes : citoyens, associations, entreprises, banques, universités, syndicats…

La nécessité d'associer très largement les acteurs du territoire provient du fait que 75% de l'empreinte carbone de Paris résulte de responsabilités privées car liées aux activités des acteurs économiques, des Parisiens et de toutes celles et ceux qui viennent à Paris. La mobilisation de toutes et tous est ainsi devenue un axe majeur dans la construction de ce nouveau Plan Climat.
Ainsi, la concertation engagée pour le nouveau Plan Climat de Paris s'est-elle appuyée sur trois socles:

- Le bilan des 10 ans d'actions,
- L'avis de la conférence de citoyens « Quelles contributions individuelles et collectives pour changer nos modes de vie ? »,
- L'étude prospectiviste « Paris change d'ère » qui propose une vision de la trajectoire de neutralité carbone de Paris d'ici à 2050.

De novembre 2016 à fin mars 2017, 700 personnes (citoyens, professionnels, associations, experts, agents de la Ville de Paris) ont été mobilisées, plus de 100 heures de débats ont été orchestrées, 280 propositions citoyennes ont été reçues complétant les 300 contributions des mondes économiques, académiques et associatifs.
La synthèse de la concertation a été publiée le 5 avril 2017. Cette période a été fondamentale pour construire une vision partagée, à l'écoute des envies et questionnements que suscite le défi d'une ville neutre en carbone en 2050.

Dans ce nouveau plan climat, la Ville est pensée comme un écosystème. Et parce que le climat est l'affaire de tous, la Ville de Paris continuera de s'appuyer sur les forces vives de son territoire et de ses partenaires pour engager la transition vers une société bas-carbone. Cela passe par une mobilisation des citoyens et des acteurs du territoire.
Si la Ville est directement responsable de 2% des émissions de gaz à effet de serre du territoire, de par ses équipements ou ses activités, le reste des émissions dépend de l'ensemble des personnes vivant, travaillant, ou passant sur le territoire parisien.

La mobilisation de tous est donc primordiale et celle-ci passe dans un premier temps par une communication claire et transparente, accessible à tous, et relayée par l'ensemble des acteurs du territoire.
Cela devra nécessairement se traduire par un changement culturel en profondeur permettant de transformer les modes de vie et orienter les comportements vers la sobriété et la transition écologique. Ce travail sociétal de long terme auquel la Ville souhaite activement contribuer passera également par la préparation des jeunes et des futures générations au changement qui s'opère, en agissant au plus près des Parisiens.
Afin d'accélérer cette transition, il est essentiel de mettre des outils à la disposition de tous, individuellement et collectivement, pour favoriser les choix et les actions bas-carbone au quotidien. La concertation très large, effectuée pour ce présent Plan Climat, a démontré une réelle volonté de conduire cette transition ensemble, en multipliant les lieux d'échanges et de soutien aux mouvements socio-environnementaux.
Tous les acteurs du territoire, citoyens et entreprises, peuvent contribuer à la réussite des actions du Plan Climat : certains s'impliquant dans l'espace public, d'autres à travers leurs activités économiques ou encore au niveau de la gouvernance partagée, en participant aux différents comités de suivi du Plan Climat. Afin de les mobiliser, la Ville de Paris s'appuie déjà sur des partenariats forts comme au sein de l'Agence Parisienne du Climat, et sur des dispositifs tels que la Charte Paris Action Climat et les Acteurs du Paris Durable. À travers ce nouveau Plan Climat, la Ville souhaite renforcer cette dynamique partenariale pour accélérer la transition énergétique du territoire parisien.

Au printemps dernier, plus de 73 000 Parisiennes et Parisiens ont participé à la votation citoyenne sur le Plan Climat et a massivement dit «*oui*» à ses objectifs et à la mise en œuvre de ses actions. À cette occasion, 15 000 Parisien.nes ont fait le choix de devenir **« Volontaires du Climat ».**

L'objectif de cet engagement OGP est d'accompagner cette démarche de mobilisation citoyenne inscrite dans le Plan Climat et indispensable à l'atteinte des objectifs ambitieux qu'il fixe pour la Ville.

What is the commitment?

L'engagement OGP porte sur la poursuite de la mobilisation des Volontaires du climat et la co-conception des outils à leur service.

Pour commencer à co-construire le rôle de ces Volontaires du Climat, une première Rencontre des Volontaires du Climat a été organisée à l'Hôtel de Ville le 22 septembre. Près d'un millier de personnes ont participé à cette première journée d'échanges, d'information et de travail.
Cette journée a permis aux participants de rencontrer des acteurs parisiens engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique, s'informer, et découvrir des outils pour agir au quotidien.

Les ambitions suivantes ont émergées des ateliers du 22 septembre :

- **Démultiplier l'action locale** des Volontaires. *Il s'agit d'encourager les initiatives locales en les diffusant, tout en créant une synergie entre toutes ses actions pour renforcer leur impact sur l'environnement.*
- Amplifier et catalyser les volontés de chacun. *Informer les Volontaires afin de leur permettre de mieux comprendre les enjeux et de mieux relayer les bonnes pratiques. Leur donner des outils afin de favoriser la concrétisation de leur engagement.*
- Créer une solidarité climatique pour les évènements extrêmes
- Développer une gouvernance et un suivi partagé du Plan.

How will the commitment contribute to solve the public problem?

Comme détaillé dans le premier chapitre de ce document, les 3/4 des émissions du territoire parisien n'étant pas du ressort direct de la Ville, la mobilisation notamment des citoyens est indispensable à l'atteinte des objectifs du nouveau Plan Climat de la Ville de Paris,
Le présent engagement, qui vise a accompagné et outillé la mobilisation citoyenne en faveur du climat est donc un de levier qui va permettre à Paris d'aller vers une ville neutre en carbone.

Why is the commitment relevant to OGP values?

Cet engagement :

- Facilite l'accès à l'information. Cette information était déjà publique, mais dispersée et peu connue. La formation, permet non seulement aux citoyens de connaître les informations, mais aussi de mieux comprendre comment l'utiliser.
- Renforce l'engagement des citoyens auprès de la collectivité sur le sujet du climat. Il leur donne la parole et leur permet de devenir acteur de la lutte contre le changement climatique, et pas seulement spectateur. Il les implique directement dans la mise en œuvre des politiques publiques sur le sujet du Climat.
- Associe les citoyens à la définition des actions où ils souhaitent être impliqués et à la co-conception des outils dont ils ont besoin.

Aussi, il nous paraît répondre aux valeurs d'engagement et de transparence de l'OGP.

Additionnal information :

- Bilan des 10 ans d'actions : https://api-site-cdn.paris.fr/images/83843
- L'avis de la conférence de citoyens « Quelles contributions individuelles et collectives pour changer nos modes de vie ? » : http://www.paris.fr/planclimat
- L'étude prospectiviste « Paris change d'ère » qui propose une vision de la trajectoire de neutralité carbone de Paris d'ici à 2050 : http://www.paris2050.elioth.com/
- Synthèse de la concertation : https://api-site-cdn.paris.fr/images/91103

- La page d'animation des Volontaires du Climat : https://www.paris.fr/grandsformats/volontairesduclimat-9

Feuille de route

ACTIONS	CALENDRIER
INFORMATION et ANIMATION • Création d'un support de communication « Grand Format » sur paris.fr pour présenter les projets « Plan Climat » aux parisiens • Finalisation de la V2 du site des acteurs du Paris durable pour animer la communauté des volontaires du climat et interagir avec eux • Co-écriture de la Lettre du Climat mensuel à destination des « followers » du Plan Climat • Formations participatives avec les associations des Volontaires du Climats et des Volontaires de Paris. 1 thématique par trimestre, formation ou visite co-construite par appel à idées et/ou les associations participantes • Ouverture, au sein de la Maison des Acteurs du Paris Durable, d'un lieu ressource à destination des Volontaires. Espace d'information, d'expression, de travail et de découverte, il doit permettre aux Volontaires d'engager des actions individuelles, collectives ou d'initier de nouveaux projets avec la Ville et tout autre partenaire associatif ou professionnel. L'utilisation de cet espace reste à définir avec les Volontaires eux-mêmes	1er trimestre 2019 Septembre 2019 Mensuel depuis mars 2019 1 formation ou visite par trimestre ->fin 2020 Juin 2019
PROGRAMME Conception du programme à l'attention des volontaires avec l'ensemble des parties-prenantes associatives et collectifs des mairies locales Création des formations participatives avec les associations, programme calé jusqu'à fin 2020 **Et appels à propositions réguliers pour une offre dynamique et adaptée aux variations des attentes d'une communauté évolutive** Réunions de co-création d'indicateurs simples et « humains » de suivi du Plan Climat avec les Volontaires et les associations Organisation participative de la 4ème édition du « Paris de l'Avenir[1] » dont le thème « Changement Climatique et changement de comportements collectifs et individuels » : 5000 visiteurs attendus, 50h de débats	1er trimestre 2019 Avril 2019 mai 2019 à Avril 2020 (1 thématique tous les deux mois hors été) Janvier-Mai 2019 (création) 25-28 mai évènement

[1] **Paris de l'Avenir** est une manifestation annuelle à destination du grand public pour diffuser les bonnes pratiques et les solutions.

organisés, 84 intervenants, 25 visites de terrain, 50 animations portées par les associations… Création et mise en place d'un kit « Le Volontaire au quotidien », premier kit : « Le Volontaire et la canicule » Co-Création d'un kit de communication sur la communauté des Volontaires du Climat « *Je mobilise autour de moi* » pour répondre à la demande d'outillage des Volontaires pour communiquer dans leur cercle proche.	Juin 2019 (1er kit) puis un kit par semestre d'ici fin 2021 (déchets, alimentation, mobilité quotidien, mes achats…)
GOUVERNANCE et SUIVI Poursuite du travail, avec l'ensemble des parties-prenantes, pour définir la gouvernance citoyenne du plan climat : développement d'un tableau de bord, création éventuel de comité local par arrondissement, préparation de l'Agora[2] annuel du Plan Climat. Affermir et développer le réseau d'associations parisiennes partenaires du dispositif des Volontaires du Climat en s'appuyant sur les associations pionnières et les retours des volontaires quant aux associations dans lesquelles ils sont déjà engagés et/ou qu'ils souhaitent promouvoir. Agora annuel du Plan Climat avec présidence tournante des collèges (Administration, Entreprises, Associations, Volontaires du Climat) Présentation des résultats par les représentants des collèges de l'Agora du Climat devant les élus du Conseil de Paris Création d'un conseil citoyen digital[3] : identification des attentes des citoyens, co-définition du format et des outils via des ateliers de brainstorming avec des Volontaires, des appels citoyens et autres démarches participatives.	1er semestre 2019 Mai 2019, 2020, 2021… Septembre 2019, 2020, 2021 2020-2021

Pilote du projet :

[2] **L'Agora du Plan Climat** est une volonté citoyenne issue de la concertation de la création du Nouveau Plan Climat. Elle réunit une fois par an tous les acteurs de Paris : citoyens, associations, entreprises, banques, universités, syndicats, pour faire un bilan de l'action collective et dresser les perspectives.

[3] Le Conseil citoyen digital est un besoin exprimé lors de la concertation Plan Climat

Yann FRANÇOISE
Responsable de la division climat-énergies et économie circulaire
Agence d'écologie urbaine - Direction des espaces verts et de l'environnement - Ville de PARIS
01 71 28 50 62 – yann.francoise@paris.fr - https://www.paris.fr/planclimat

ENGAGEMENT 3

Pour une commande publique ouverte

Direction pilote :
Direction des Finances et des Achats (DFA) - Sous-direction des achats

Autres parties prenantes associées :
Au sein de la Ville : Pôle Innovation SG, DSIN

Acteurs économiques, associatifs et citoyens :

Opérateurs économiques	https://transparency-france.org/
Organisations professionnelles	https://www.anticor.org/
	https://datactivist.coop/fr/
	https://www.open-contracting.org/
Membres du GIP Maximilien : Région Ile de France, départements, collectivités d'Ile de France	

What is the public problem that the commitment will address?

Obligatoire depuis le 1er Octobre 2018, la publication des données essentielles de la commande publique (DECP) sur le profil Acheteur de la Ville de Paris (Maximilien) fait émerger de nouvelles opportunités pour la politique d'achat parisienne.

L'ouverture des données est un moyen pour la Ville de Paris d'améliorer :

- son efficacité interne au service de ses objectifs de performance, de responsabilisation et de professionnalisation de sa fonction achat ainsi que la transparence de son action au service des parisiens,

- l'information des opérateurs économiques sur nos besoins, stimulant ainsi la concurrence dans un objectif de diversité et de renouvellement de notre portefeuille fournisseurs (notamment PME).

Un premier diagnostic, réalisé en avril 2019, a formalisé un état des lieux de nos pratiques actuelles de saisie, de gestion et de mise en circulation des données recueillies lors de l'élaboration, la passation et l'exécution des marchés de la Ville de Paris.

Ce diagnostic conforte notre volonté d'engager une ouverture élargie de nos données, en dégageant des pistes d'actions destinées à renforcer le pilotage de la politique d'achat de la collectivité par la donnée, dans une volonté de transparence, déjà fortement ancrée au sein de la Ville.

What is the commitment?

En complément de la publication des données essentielles de la commande publique (DECP) sur Maximilien, qui sera effective avant l'été 2019 pour les marchés publics de plus de 25 000 euros, la Ville de Paris a choisi de s'engager sur les points suivants :

- Publication des données essentielles de la commande publique (DECP) sur le portail Open Data de la Ville
- Création d'un groupe de travail interne DFA pour traduire les objectifs de la politique d'achat parisienne en stratégie de gestion des données. Il s'agira d'établir un recensement détaillé des données effectivement saisies dans les différents systèmes d'information tout au long du processus achat (en s'inspirant du standard de données sur la commande publique ouverte - OCDS), et en parallèle, de définir les enjeux et les objectifs d'une stratégie d'achat basée sur la donnée
- Création d'un groupe de travail avec les membres du GIP Maximilien (portail de dématérialisation des marchés publics franciliens qui regroupe la Région, les départements franciliens et de nombreuses collectivités d'Ile de France dont la Ville de Paris), des opérateurs économiques et des associations, sur les données enrichies qu'il serait intéressant de publier en complément des DECP, en s'appuyant sur l'OCDS.
- Création d'un groupe de travail interne, en lien avec la démarche data pilotée par le pôle Innovation de la Ville de Paris, pour fiabiliser la donnée et faciliter l'automatisation de la publication des données
- Publication des données enrichies, en s'appuyant sur l'OCDS, sur le portail Open Data de la Ville et mise en production d'un outil de data visualisation sur paris.fr
- Étude de faisabilité sur la publication des données à caractère social et environnemental

How will the commitment contribute to solve the public problem?

L'accès simplifié et élargi aux données « marchés publics » matérialise l'engagement de transparence de la commande publique proposé par la Ville de Paris. Il permettra à la société civile de mieux comprendre et suivre le fonctionnement de la Ville et aux opérateurs économiques de mieux se préparer à répondre aux marchés publics parisiens.

Why is the commitment relevant to OGP values?

Cet engagement va permettre d'améliorer la diffusion d'information et la qualité de la donnée ainsi que sa compréhension pour tous les publics. Il est donc pertinent pour la transparence.

Cet engagement permettra aux acteurs économiques et aux associations de mieux appréhender les besoins de notre collectivité et services rendus aux parisiens, améliorant ainsi les échanges avec ces acteurs. Il est pertinent pour la participation citoyenne.

La commande publique ouverte peut également mener à de vrais impacts : concurrence accrue sur les marchés de la Ville, meilleure efficacité interne.

Feuille de route

ACTIONS	CALENDRIER
Publication des données essentielles de la commande publique (DECP) sur le site Open data de la Ville	Juillet 2019
Création d'un groupe de travail interne DFA pour traduire les objectifs de la politique d'achat parisienne en stratégie de gestion des données : ➔ définition des objectifs stratégiques et enjeux d'une stratégie d'achat basée sur la donnée ➔ recensement détaillé des données effectivement saisies dans les différents systèmes d'information	2nd sem. 2019/ 1er sem. 2020
Création d'un groupe de travail élargi sur l'enrichissement des données publiées, au-delà des DECP ➔ Mobilisation des acteurs concernés : ○ partenaires du GIP Maximilien ○ opérateurs économiques, dont PME et TPE ○ organisations de la société civile mobilisées sur les questions de transparence de l'achat public ○ acteurs internationaux qui travaillent sur ce sujet ➔ Organisation de réunion pour identifier les données disponibles qui pourraient être publiées, et les données encore non disponibles sur lesquelles il serait souhaitable de travailler	2nd sem. 2019 et année 2020
Création d'un groupe de travail interne, en lien avec la démarche data pilotée par le pôle Innovation de la Ville de Paris, pour ➔ fiabiliser la donnée ➔ faciliter l'automatisation de la publication des données	1er sem. 2020
Publication des DECP élargies sur le portail Open Data de la Ville	Fin 2020
Mise en production d'un outil de data visualisation sur paris.fr	2021

Étude de faisabilité sur la publication des données à caractère social et environnemental	2021

Pilotes du projet :

Meriem BELKHODJA
Experte sourcing fournisseurs
Direction des Finances et des Achats
Bureau des Supports et Techniques d'Achats
Ville de Paris
Tél. : +33 1 71 28 60 32
meriem.belkhodja@paris.fr

Roderick JACOBEE
Chef de projet dématérialisation
Direction des Finances et des Achats
Bureau des Marchés
Ville de Paris
Tél. : +33 1 71 28 60 01
roderick.jacobee@paris.fr