

COMPROMISO 1: FORTALECIMIENTO DEL PORTAL DE GESTIÓN ABIERTA

NÚMERO	HITO	PLAZOS	POSIBLES ENTREGABLES	ESTADO	ENTREGABLES	EVIDENCIAS
1	RELEVAMIENTO INTERNO, ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN: Realizar un relevamiento diagnóstico de la información distribuida en los diferentes portales web y de los datos públicos ya disponibles con sus formatos y qué nuevos datos podrían abrirse, seguido de un análisis exhaustivo para identificar cuáles son pertinentes y de mayor interés público.	09/2024 - 11/2024	Informe de diagnóstico y lista de los portales de información y conjuntos de datos identificados existentes y posibles a abrirse, con sus respectivos formatos.	COMPLETADO	<ul style="list-style-type: none"> - Informe diagnóstico - Datos identificados y pertinentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe diagnóstico - Datos identificados y pertinentes - Captura de pantalla GA ("antes") - Reunion de la comisión donde se revisó el informe - Minuta de reunión con los aportes de la comisión - Mails a la mesa sobre este hito: 1 y 2
2	PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA IDENTIFICAR DEMANDAS: diseñar e implementar una metodología de trabajo para involucrar a la ciudadanía a través de talleres y encuestas que permitan conocer las demandas y necesidades de diferentes sectores de la ciudadanía (grupos vulnerables, jóvenes, academia, OSC, entre otros) respecto a cómo y qué tipo de información y datos son prioritarios y deberían ser incluidos en el portal en el Portal de Gestión Abierta.	10/2024 - 03/2025	Informe de resultados de la participación ciudadana con prioridades establecidas.	COMPLETADO	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de resultados - Informe del proyecto de Investigación de la FCS - Septiembre 2025 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de las herramientas - Respuestas al formulario - Formulario de relevamiento de demandas ciudadanas - Nota de prensa en la web de Gestión Abierta: imagen, enlace, enlace nuevo - Difusión de los actores de la mesa: UPC, FUNDEPS - Informe de resultados - Reuniones donde se trató el hito: 7/11/2024, 05/12/2024, 13/02/2025, 11/04/2025 - Minutas de reuniones donde se trató el hito: 07/11/2024, 05/12/2024, 13/02/2025, 11/04/2025 - Mails a la mesa de la comisión por este hito: 1, 2, 3, 4 - Mail a la mesa general por este hito: 1, 2 - Mail base ciudadana por este hito: 1

3	DISCUSIÓN INTERSECTORIAL SOBRE EL RELEVAMIENTO INTERNO Y DEMANDAS IDENTIFICADAS: generar reuniones interdisciplinarias e intersectoriales para discutir sobre los resultados del relevamiento interno y talleres de participación ciudadana, que permitan analizar la prioridad de los datos e información que serán publicados.	01/2025 - 03/2025	Entregable: listado de datos y portales web que serán publicados.	COMPLETADO	Informe de implementación del Hito 3	<ul style="list-style-type: none"> -Mails a la mesa del plan por este hito: 1, 2, 3, 4. -Mails a la comisión del compromiso por este hito: 1, 2, 3, 4 -Reuniones en las que se trató este hito: 10/07/2025 (Grabación, Minuta), -Fotos del Evento 31-07-2025: link -Nota de prensa oficial: link, link -Presentación usada en el encuentro: link
4	DESARROLLO DEL PROTOCOLO Y MANUAL DE PUBLICACIÓN DE DATOS: Elaborar -con especialistas- un protocolo y manual detallado para la gestión y comunicación de datos abiertos, asegurando que cumplan con estándares de calidad, integridad y formatos reutilizables.	11/2024 - 02/2025	Protocolo y manual de gestión de datos.	COMPLETADO	Protocolo y Manual de Apertura de Datos	<ul style="list-style-type: none"> - Manual de procedimientos (Insumo del documento final) - Perfil de Datos del Gobierno de Córdoba (Insumo del documento final) - Reuniones donde se trató el tema: 07/11/2024, 05/12/2024, 13/02/2025 - Minutas de reuniones donde se trató el hito: 07/11/2024, 05/12/2024, 13/02/2025 - Mails a la mesa por este hito: 1, 2, 3 y 4
5	RECOLECCIÓN, DISEÑO, CATALOGACIÓN Y PUBLICACIÓN: recopilar, diseñar, catalogar y publicar los conjuntos de datos y portales web de otras reparticiones que serán incluidos en el Portal de Gestión Abierta, priorizando aquellos de mayor interés público, e implementando los procedimientos del protocolo de publicación de datos e información.	02/2025 - 04/2025	Lista de conjuntos de datos e información de los portales catalogados y su publicación en el Portal de Gestión Abierta.	COMPLETADO		<ul style="list-style-type: none"> - Captura de Pantalla sitio GA (antes) - Captura de Pantalla sitio GA (después) - Lista de conjuntos de datos nuevos - Captura de pantalla- Cant de Datasets al 22-04-2025: 1 y 2 - Notas sobre publicación datasets abril: 1 y 2 - Captura de pantalla- Cant de Datasets al 19-05-2025: 1 y 2 - Reuniones donde se trató el tema: 13/02/2025, 11/04/2025 (grabación en otra cuenta) - Minutas de reuniones donde se trató el hito: 13/02/2025, 11/04/2025 - Mails a la mesa por este hito: 1, 2, 3 - Mail a la mesa general por este hito: 1, 2 - Mail base ciudadana por este hito: 1, 2 (adjunto)

6	<p>SENSIBILIZACIÓN INTERNA: institucionalizar una mesa interministerial con la representación de funcionarios de las diferentes reparticiones del gobierno de la provincia y, por su medio, realizar talleres, actividades u otras formas de capacitación y campañas de sensibilización dirigidos a personal de las áreas de gobierno involucradas sobre la generación, registro y sistematización de los datos según los protocolos y manuales establecidos.</p>	03/2025 - 04/2025	Informe de actividades de capacitación y materiales de sensibilización.	COMPLETADO	<p>-Resolución en BOE -Informe reuniones con ministerios</p>	<p>-Mail invitando referentes ministeriales: link -Mail invitación a la mesa por este hito: 1 -Resolución creación Mesa Interministerial de Gobierno Abierto: link -Evento 05-06-2025: nota de prensa oficial, Facebook, IG y X -Fotos evento de firma de resolución: link -Mail con material pos evento: referentes ministeriales y comisión C1 -Mail base ciudadana por este hito: link (adjunto) -Nota de prensa oficial del evento 05-06-2025: link -Nota de prensa participación Siglo 21: link</p>
7	<p>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: diseñar e implementar una campaña de comunicación y difusión para socializar y sensibilizar sobre las nuevas características y funcionalidades del Portal de Gestión Abierta que permitan promover su uso y apropiación en la ciudadanía.</p>	05/2025 - 06/2025	publicaciones de la campaña de comunicación y difusión realizada.	COMPLETADO	<p>Informe de la campaña</p>	<p>-Evidencias campaña de comunicación: link -Carpeta con print de las publicaciones: link -Mail a la mesa del plan sobre la campaña de comunicación: link</p>
8	<p>RETROALIMENTACIÓN Y MEJORA CONTINUA: institucionalizar un espacio de retroalimentación multiactoral que permita mejorar el Portal de Gestión Abierta en cuanto a las funcionalidades y calidad del mismo, a través de monitoreo, evaluaciones y crear un apartado en la web del Portal que permita realizar aportes y/o sugerencias de usuarios.</p>	04/2025 - 05/2025	Entregable: Resolución ministerial y una sección de sugerencias en la web del Portal.	COMPLETADO	<p>-Resolución en BOE -Formulario de sugerencias y consultas en página web oficial del Plan de Acción</p>	<p>-Mails a la mesa del plan por este hito: 1, 2, 3, 4. -Mails a la comisión del compromiso por este hito: 1, 2, 3, 4 -Reuniones en las que se trató este hito: 10/07/2025 (Grabación, Minuta), -Fotos del Evento 31-07-2025: link -Nota de prensa oficial: link, link -Presentación usada en el encuentro: link</p>

9	<p>APROPIACIÓN DEL PORTAL DE GESTIÓN: Generar una actividad colaborativa con el objetivo de promover el uso apropiación y mejora del portal de Gestión Abierta, destinado a jóvenes, periodistas, sociedad en general, grupos de interés, entre otros.</p>	07/2025 - 09/2025	<p>Plan de la actividad colaborativa con brief que detalle la actividad propuesta + listado de participante + registro fotográfico y audiovisual de la actividad + material de promoción de la actividad + resultados obtenidos.</p>	COMPLETADO		<ul style="list-style-type: none"> -Mails a la mesa del plan por este hito: 1, 2, 3, 4, 5 -Mails a la comisión del compromiso por este hito: 1, 2, 3, 4, 5 -Reuniones en las que se trató este hito: 10/07/2025 (Grabación, Minuta), -Material de difusión del evento: CUP, -Fotos del evento: prensa Córdoba, CUP -Gacetiilla de prensa del evento - Producciones del evento: link a drive
---	--	-------------------	--	-------------------	--	--