



CÓRDOBA
Seguimos haciendo



Evidencias Sección 2.1.4 Evaluación de fin de compromiso – Compromiso 1

Informe redactado por el proyecto de investigación sobre necesidades y demandas de las OSC en material de información pública: [link](#)

Título del Proyecto: Construcción de agendas participativas. Aportes para una gobernanza colaborativa entre organizaciones sociales y Estado

Dirección: Alicia Soldevila | Co-Dirección: Horacio Paulin

Equipo Co-coordinador Mgter Jacinta Burijovich y Dra Eva D Porta

Facultad de Ciencias Sociales - Facultad de Psicología UNC

Observatorio Social y Cultural para el Desarrollo Sostenible

Informe: Avance N° I (Febrero - Julio 2025)

Objetivo del Proyecto y Foco de la Etapa Inicial

El proyecto busca sentar las bases para una gobernanza colaborativa en Córdoba, diseñando un sistema participativo para la producción, acceso y uso de información pública relevante por parte de las Organizaciones Sociales (OSC).

La primera etapa (febrero-julio 2025) se enfocó en:

1. Caracterizar la oferta de información pública digital estatal (Producto 1 - P1).
2. Diagnosticar las brechas entre esa oferta y las necesidades de las OSC (Producto 3 - P3).

Las tres áreas temáticas prioritarias definidas en diálogo con las OSC, y articuladas bajo el concepto de "los cuidados" (como derecho humano), son: Alimentación, Salud Mental (adiciones y discapacidad) e Integración SocioUrbana.

Diagnóstico y Sistematización (P1 y P3)

Los resultados de los Productos 1 y 3 permiten comprender el estado actual de la información pública en Córdoba y los desafíos para las OSC:

Sobre la Oferta de Información Pública (P1: Sistematización)

El objetivo principal de este producto fue caracterizar la oferta de información pública digital producida por el Estado provincial y municipal de Córdoba, centrándose en las áreas temáticas prioritarias definidas por las Organizaciones Sociales (OSC): Política Alimentaria, Salud Mental e Integración SocioUrbana.

El informe establece la base para comprender la disponibilidad de datos (normativa, registros y documentos) y su comunicabilidad.

El análisis confirma una trayectoria consolidada en políticas de Gobierno Abierto (GA) en ambas jurisdicciones:

- Nivel Provincial: Existe un marco legal histórico (Ley 8.803/99) y una estructura ejecutiva consolidada (Secretaría de Gobierno Abierto, creada en 2020). La política se enfoca en la digitalización (Ciudadano Digital) y en la Agenda 2030, con un Segundo Plan de Acción (2024-2027) que prioriza la co-creación de una Ley de Acceso a la Información Pública y el fortalecimiento territorial del GA.
- Nivel Municipal: El municipio cuenta con una base normativa antigua (Ordenanza N° 10560 desde 2002) y ha impulsado Planes de Metas que priorizan la modernización y la transformación digital (Vecino Digital, Concejo Abierto). El foco está en la unificación de bases de datos y la mejora de los canales de acceso.

Recursos Digitales Existentes: El Estado provincial ha desarrollado recursos como el portal Ciudadano Digital, IDECOR, Estadísticas y Censos, y el Portal de Transparencia Presupuestaria, evidenciando una tendencia hacia la digitalización y apertura de datos.

La revisión de antecedentes y las entrevistas a funcionarios responsables de GA revelan coincidencias diagnósticas sobre las barreras internas para la transparencia:

Área	Desafío Diagnosticado	Implicancia
Gestión Interna	La información estatal está dispersa y poco sistematizada, con algunos sistemas no coordinados.	Dificulta la respuesta rápida a las solicitudes y exige un ordenamiento interno crucial para la apertura de datos.
Cultura Burocrática	Existe una cultura rígida y verticalista que obstaculiza el flujo de información y la colaboración.	Se subraya la necesidad de capacitación para que el personal comprenda el propósito de la transparencia, más allá del mero cumplimiento.
Calidad de Portales	Los Portales de Datos Abiertos, aunque existentes, presentan problemas en la calidad, relevancia y actualización de la información.	El objetivo debe ser generar "datos con propósito" (relevantes y útiles para el ciudadano), en colaboración con las OSC,
Datos Sensibles	Se reconoce la sensibilidad de cierta información (ej. empleados públicos, obras, salud), cuya publicación requiere una decisión política y un manejo cuidadoso para garantizar la privacidad y el uso ético.	La decisión sobre qué y cómo publicar depende de un balance entre transparencia y sensibilidad.

Como resultado del relevamiento, se construyó la Guía de Acceso a la Información Pública Digital y una Matriz de Indicadores.

- Función de la Guía: Actuar como un recurso analítico para sistematizar la información sobre una política pública, articulando quién es el responsable político, quién ejecuta, quién financia y quién comunica la información. Aportes: La Guía subraya que la falta de coincidencia entre el área que ejecuta, financia y comunica una política es un

obstáculo significativo que dificulta el acceso efectivo y el seguimiento por parte de las organizaciones sociales.

- **Corpus de Análisis:** Este producto constituye la base de información relevada (planillas de registro de incidentes y fuentes) para el posterior análisis de las brechas y la elaboración de recomendaciones (P3).

- **Matriz de Comunicabilidad:** el equipo de investigación del proyecto generó una matriz para evaluar la información en portales de transparencia y datos abiertos. El principal hallazgo metodológico es la falta de coincidencia en las áreas estatales que ejecutan, financian y comunican un mismo programa, lo cual es una dificultad fundamental para el rastreo y acceso a la información.

Sobre los Obstáculos para las OSC (P3: Análisis de Brechas)

Producto Analizado: Documento General y específico sobre Análisis de la Comunicabilidad y Diagnóstico de Obstáculos y Barreras de Acceso.

Objetivo: Identificar las brechas entre el acceso y la recepción de la información de políticas públicas por parte de las OSC y elaborar recomendaciones para la producción y el acceso efectivo.

Diagnóstico de Obstáculos Estructurales (Comunicabilidad)

El Producto 3 aborda la comunicabilidad de los portales de información pública (provincial y municipal) más allá de la mera disponibilidad, analizando la calidad de la arquitectura digital y el lenguaje utilizado.

Incidentes y Fallas de Acceso (Barreras Técnicas)

Se identificaron diversos incidentes que limitan el acceso real, demostrando una brecha entre la disponibilidad formal y la usabilidad práctica:

- **Errores Críticos:** Se registraron enlaces mal direccionados, que llevan a páginas incorrectas (ej. de un programa a una agencia deportiva), o directamente páginas inexistentes con errores 404 para programas vigentes.

- **Fallas Sutiles:** La existencia de secciones que no redireccionan a contenido o sitios en mantenimiento prolongado sin ofrecer alternativas de consulta, generan desinformación y vulneran el principio de accesibilidad efectiva.

- **Conclusión:** Estos incidentes no son solo fallas técnicas aisladas, sino indicadores de fallas estructurales en la gestión digital que impactan directamente la transparencia.

Barreras de Lenguaje y Contenido

El análisis de comunicabilidad (Contenido, Enunciador, Destinatario y Diseño) reveló la siguiente tendencia sobre el contenido:

- **Tecnicismo General:** En general, la información en ambos niveles de gobierno presenta un nivel bajo o medio de tecnicismo, lo que la hace medianamente comprensible para el ciudadano común.

- **Presupuesto:** La información presupuestaria es la que presenta el mayor nivel de tecnicismo (predominio de valores altos y medios), con uso de jerga contable y administrativa que dificulta severamente la comprensión ciudadana.

- Por Ejes Temáticos: El eje de Salud Mental y Discapacidad es el más accesible en términos de lenguaje. El eje Integración Socio-Urbana es heterogéneo, mientras que Políticas Alimentarias concentra casos de muy bajo y muy alto tecnicismo.

Perspectiva de las OSC y Brechas Diagnósticas por Eje

La investigación profundiza en la perspectiva de las Organizaciones de la Sociedad Civil y en funcionarios sectoriales en cada área prioritaria, identificando las brechas de acceso específicas:

Eje Temático	Brechas y Dificultades Detectadas
Políticas Alimentarias	Las OSC demandan información operativa y financiera (padrón de beneficiarios, montos de inversión) para evaluar la gestión. La dificultad central es la dispersión de la información entre distintos organismos provinciales y municipales.
Salud Mental y Discapacidad	Se observa una superposición de normativas y una falta de claridad sobre la responsabilidad jurisdiccional de los programas. Las OSC demandan datos sobre cobertura, efectividad de programas y protocolos de atención, que rara vez son públicos.
Integración Socio-Urbana	Las OSC (particularmente en asentamientos) demandan información sobre servicios básicos e infraestructura, pero el acceso se ve obstaculizado por la burocracia y la opacidad en la planificación urbana y la ejecución de obras.

Síntesis de las Brechas (OSC):

Las brechas no solo son de acceso (fallas técnicas), sino también de relevancia y utilidad. Las OSC necesitan información para la acción (operativa y financiera), mientras que la información publicada suele ser descriptiva (noticias, trámites). Esto genera desconfianza y una dificultad en la colectivización de las demandas, ya que la tecnología suele facilitar solo las solicitudes individuales.

Propuesta de IA (Producto 2 Reformulado)

Dada la complejidad del acceso y las necesidades de las OSC, se ha reformado el Producto 2 (inicialmente mapas georreferenciados) para proponer un dispositivo basado en Modelos de Inteligencia Artificial (IA) (como Chat GPT).

- Objetivo de la IA: Actuar como mediador para simplificar, organizar y hacer accesible la información pública a las OSC, superando las barreras de lenguaje técnico y dispersión.
- Implicaciones: Este ajuste requiere mayor inversión (suscripción a IA, capacitación a OSC) y ha llevado a prorrogar su presentación a la Etapa II, para garantizar que sea un recurso dinámico y sostenible.

Vínculos y Resultados Adicionales

El equipo logró una fuerte articulación con actores gubernamentales, siendo invitados a participar en:

- Encuentros del II Plan de Acción de Gobierno Abierto de la Provincia de Córdoba.
- Espacios de articulación del Observatorio Municipal de Salud Mental y Adicciones.

La evidencia recolectada y los documentos P1 y P3 serán esenciales para el desarrollo de los talleres y las Mesas de co-creación de Agendas Participativas en la segunda etapa del proyecto.

Recomendaciones provisionarias para el Acceso a la Información Pública en Córdoba

El análisis de sitios web, portales de datos, entrevistas con organizaciones de la sociedad civil (OSC) y conversaciones con funcionarios ha permitido identificar desafíos y proponer un conjunto de recomendaciones para mejorar el acceso a la información pública en la provincia y la municipalidad de Córdoba. El objetivo central es transitar de una transparencia formal a una transparencia sustantiva, reconociendo la información no sólo como un dato, sino como un derecho fundamental de la ciudadanía.

Organización y Comunicabilidad de la Información Digital

Para superar la dispersión de la información y la dificultad de acceso, se recomienda:

- Organización Sistemática: Sostener, fortalecer y actualizar los portales de transparencia y datos abiertos, pero también avanzar en la integración de la información pública. Actualmente, la información de políticas prioritarias se encuentra fragmentada en distintos espacios digitales y formatos, lo que limita su accesibilidad y funcionalidad para la ciudadanía.
- Diseño Centrado en el Usuario: La información digital debe ser clara, pertinente y comprensible para todos los perfiles de usuario. Es crucial simplificar la experiencia con estrategias comunicacionales que incluyan lenguaje claro, narrativas pedagógicas y un diseño accesible. Se sugiere incorporar recursos como tutoriales, mapas de sitio y ayudas interactivas, así como cumplir con pautas de accesibilidad universal (WCAG) y publicar datos en formatos abiertos y reutilizables (CSV, XLS, JSON) con sus respectivos metadatos.
- Fomento de la Participación en Línea: Se deben generar espacios interactivos—como encuestas, foros y mecanismos deliberativos— que inviten a la participación activa de la ciudadanía, promoviendo un enfoque comunicacional más inclusivo y participativo.

Fortalecimiento de la Articulación con las organizaciones sociales

La relación con las OSC es un pilar fundamental para asegurar que la información publicada responda a las necesidades reales de la sociedad. En este sentido, se propone:

- Mesas de Diálogo Permanentes: Impulsar mesas de diálogo y trabajo con las organizaciones como espacios de colaboración. Estas instancias facilitarán la construcción de agendas compartidas, permitiendo a los gobiernos identificar las necesidades de información de las OSC y consensuar prioridades.

- **Mejora en la Calidad de los Datos:** Se debe abordar la falta de claridad, la desactualización y el bajo nivel de detalle de los datos. Se recomienda, por ejemplo, que la información sobre políticas de integración urbana sea presentada en un lenguaje sencillo, incluyendo el estado de las obras (licitación, en proceso, etc.), montos presupuestados y ejecutados, y su geolocalización.
- **Canales de Comunicación Eficientes:** Es vital establecer canales formales y eficaces para la comunicación con las organizaciones, a fin de generar confianza y evitar que dependan de contactos informales para obtener información.

Superación de Desafíos en la Gestión Pública

Los funcionarios señalan barreras internas y externas que deben ser atendidas para mejorar el acceso a la información:

- **Sistemas de Información Estructurados:** Es necesario crear un sistema más eficiente para recopilar, analizar y difundir datos, superando la falta de un sistema estructurado. Se debe avanzar en la digitalización y publicación de datos abiertos en áreas sensibles, como el gasto en salud mental, para fomentar la transparencia.
- **Estrategias de Comunicación y Recursos:** Se recomienda destinar recursos específicos para implementar estrategias de comunicación masiva. La difusión actual es deficiente y se basa en el "boca en boca", lo que limita el alcance de los servicios y prestaciones a la población que los necesita.
- **Diálogo con los Medios:** Al difundir datos sensibles, como los informes epidemiológicos, es importante trabajar de la mano con los medios de comunicación para evitar la mediatización irresponsable que podría generar estigmatización en barrios o comunidades.
- **Cultura Organizacional:** Es crucial abordar la rigidez y las estructuras verticalistas del Estado, ya que estas dificultan la colaboración interinstitucional y la sistematización de la información. Fomentar una cultura de apertura y cooperación interna es clave para una gestión pública más democrática.
- **Adecuación y Pertinencia de la Información:** Se debe superar la desconexión entre la información que el Estado publica y lo que los ciudadanos y las OSC realmente necesitan. Es un desafío fundamental lograr que el dato se convierta en una herramienta útil y operativa para los "actores interesados".

Las recomendaciones apuntan a que la producción de información pública se convierta en un instrumento de transparencia, participación y democratización de la gestión, mediante un esfuerzo coordinado entre la gestión digital, la articulación con las organizaciones y la revisión de los procesos internos del Estado.

-Organizar y Sistematizar la Información: Avanzar en la organización de la información digital para que sea significativa y funcional, consolidando los portales de transparencia y datos abiertos.

-Simplificar la Experiencia del Usuario: Diseñar portales y contenidos considerando los distintos perfiles de destinatario. Esto implica el uso de lenguaje claro, narrativas pedagógicas y la implementación de recursos de diseño y navegabilidad (tutoriales, mapas de sitio).

-Garantizar Accesibilidad y Apertura: Cumplir con las pautas de accesibilidad universal (WCAG) y publicar datos en formatos abiertos y reutilizables (CSV, XLS, JSON) con sus respectivos metadatos.

-Fomentar la Participación Ciudadana: Generar espacios interactivos en línea (encuestas, foros) y, de manera presencial, impulsar mesas de diálogo permanentes con las OSC para co-construir agendas de trabajo y prioridades de información.

-Mejorar la Difusión y Destinar Recursos: Crear estrategias de comunicación efectivas y asignar recursos específicos para la difusión de servicios e información, superando la promoción "artesanal".